



# HÚSOS KRÓNIKA

II. évfolyam 1. szám ○ 2004. január ○ Információs kiadvány ○ Megjelenik minden hónapban

A LEGESZTÉTIKUSABB HONLAP

[www.gyulahus.hu](http://www.gyulahus.hu)

Tradíció és Minőség

Ajánlatunk  
Termékeink

Cégünk  
Múzeum

"Egy kézzel..." Húsos Krónika  
Kiváló minőségű  
Aktuális Vendéglátás

Játsszon velünk!

**Gyulai Húskombinát Rt.**  
8700 Gyula, Kétegyházi Ús 3. (8701 Pf. 88)  
Tel: (28-60)480-600, Fax: (28-60)480-104  
www.gyulahus.hu

ISO 9001  
TOPcégek  
FIGYELŐ

A TÖKÉLETES  
KATONA

Az információ hatalom, birtoklása módját nyújt(hat) jobb életre, túlélésre vagy egyáltalán az életre. Mert mi is tette az embert emberré (a munkáról most ne beszéljünk...)? A kommunikáció képessége, amely elszakadva a jelentől emlékezik a múltra, és el tudja képzelni a jövőt. Az őseim eleinte gesztikulált (a méhek már akkor is táncoltak...), mimikáját használta, majd beszélni kezdett (a tudósok még ma is vitatkoznak a nők és a férfiak elsőségének kérdésén...). Közlendőit később írásba foglalta (emlékezzünk meg a sumér, egyiptomi, fóníciai elődökről, el nem felejtkezve a papírt feltaláló kínaiakról sem, ami akkor még nem volt elérhető, ezért írtak mifelénk papiruszra vagy pergamenre...), s végül eljutott a Gutenberg-galaxisba. A XX. század tudományos-technikai vívmányai azonban olyan áttörést hoztak, amelyek új világstrádat nyitottak az információ-csere számára: ...először vala a telefon, majd a rádió, a televízió, a számítógép, s a

(Folytatás a 2. oldalon)

## „HATAN NÉGYFÉLÉT – EGYVÉGTÉBEN!”

**A IV. Böllér-napokat 2004. április 17-én, szombaton rendezi meg a Gyulai Húskombinát a Gyula-napok és a Pálinkafesztivál keretein belül. A múlt év sikerén felbuzdulva, idén is meghirdetjük a „Hatan négyfélét – egyvégtében!” versenyt.**

Aki már olvasta tavalyi felhívásunkat, annak frissítésképpen, aki még nem, annak az újdonság erejével hat.

Eljött a csapatok megmérettetésének ideje. Is-



mét várjuk majd hatfős csapatok jelentkezését, hogy kiderüljön a gyulai vár tövében, melyik a legjobb böllér-csapat, ki tudja a legfinomabb, legízletesebb disznótoros étkeket elkészíteni. Ezek lehetnek hagyományosak, vagy tájjellegűek, esetleg nemzetiségi ételek. Egy a lényeg: DISZNÓTOROS étek készüljenek!

**Kérjük, keressék majd a Húsos Krónika következő számát, amelyben közzétesszük pontos versenyfelhívásunkat!**

## Szakszervezeti aktívaértekezlet

Évtizedes hagyománya van annak, hogy az év végéhez közeledve a Gyulai Húskombinátnál működő Húsipari Dolgozók Szakszervezetének (HDSZ) vezetése az érdekvédelmi szervezet tisztségviselőinek részvételével aktívaértekezletet tart. A múlt év végén erre december 20-án került sor, amikor a HDSZ gyulai elnöke, *Bezdán János* a szakszervezeti bizalmik előtt röviden értékelte – főként érdekvédelmi szempontból – a 2003-as évet, majd vázolta az új esz-

tendő várható fejleményeit.

Az aktívaértekezlet hozzájárulói megvitatták a bér- és szociális ügyeket, szó esett arról, hogy a szakszervezet vezetése a 2004-es évre megtette béremelési javaslatát a Gyulai Húskombinátnál Rt. vezetésének. Teljes egyetértés alakult ki abban, hogy ez az év nem képzelhető el a bérek emelkedése nélkül. A szakszervezet most a menedzsment ajánlatát várja.

Az összejevetelen elhangzott, hogy a szakszervezet mi-

nimális célként tűzi ki a szociális célokra fordítható keret – az inflációt is figyelembe véve – legalább szinten tartását. Ebbe az üdületés és segélyezési formák tartoznak bele. Többek között szó esett a májusban esedékes VIII. Családi majális megrendezéséről is.

Az aktívaértekezleten több évtizedes szakszervezeti munkája elismeréseként emléktáblát vehetett át *Baji Gyuláné, Balogh Lászlóné, Erdeiné Marcsi Éva, Nedró Györgyné* és *Sas András*.

## Sítábor

### Szlovákiában

Egy csereüdülés keretében, a Gyulai Húskombinátnál Rt. szakszervezetének szervezésében január 17-én negyvenhatan indultak egyhetes sítáborba az Alacsony-Tátrába. A húsüzem dolgozói és családtagjaik versenyképes áron pihenhettek és sportolhattak a varázslatos szépségű hegyvidéken. A kultúralt szálláslehetőség mellett nem elhanyagolható szempont, hogy ahhoz közel találhatóak a sípályák.

## A LEGESZTÉTIKUSABB HONLAP

www.gyulahus.hu



(Folytatás az 1. oldalról)

hálózatok hálózata, az internet! Az internet-hozzáférhetőség a '90-es évek második felétől kezdett Magyarországon is elérhetővé válni.

„Az aki kimarad, az lemarad” elv alapján vállalatunk is önálló honlap létesítéséhez fogott. A szegedi Marsnet Kft.-vel 1999 közepén kötött szerződést, ügyvezető igazgatójuk, *Szántó József*, a Gyulai Húskombinátnál Rt. részéről *Kovács Éva* kereskedelmi igazgató, illetve *Huszár István* gazdálkodási fősztályvezető jegyezte, de a munka dandárját a sze-

gedi számítástechnikusok, valamint vállalatunk marketing és gyártmányfejlesztési munkatársai végezték el.

A honlap tartalmi részének kialakítása során a vállalat életének minél tökéletesebb visszatükrözésére törekedtünk, az egyes menüpontok ennek figyelembevételével álltak kerek e g é s s z é össze, nem feledkezve meg Gyula város rövid történetéről sem.

A főbb alkotóelemek, menüpontok: *Ajánlatunk, Termékeink, Cégünk, Múzeum, „Így készül...”*, *Minőségbiztosítás, Aktuális, Vendégeknyv, Játék, „Tökéletes Katona”* reklámfilm.

A cég saját újságja – amely a Gyulai Hírlap mellékleteként jelenik meg havonta – is olvasható immár 10 hónapja elektronikus formában a honlapon *Húsos Krónika* menüpont alatt.

A website-unkat 1999. október 19-én nyitottuk meg a világhálón, első reklámmegjelentése az októberi Csabai Kolbászfesztiválon történt. A hon-

lap folyamatos karbantartására, frissítésére, újítására a Marsnet és a Marketing Osztály munkatársai közösen ügyelnek.

Azt, hogy nem hiába dolgoztunk, mi sem bizonyítja jobban, mint a 2003. decemberében

nekünk ítelt díj, amelyben tanúsítják, hogy a 2003. év „Legszínvonalasabb kidolgozású honlapja” a Gyulai Húskombinátnál Rt. weboldala.

Látogassa meg Ön is: [www.gyulahus.hu](http://www.gyulahus.hu)

(csj)

## AZ INTERNET TÖRTÉNETE

A hazánkban is igen elterjedté vált internet egy világméretű információs hálózat, amelyet több tízmillió ember használ világszerte. Az internet története az 1960-as évek elején kezdődött. Az USA Védelmi Minisztériuma által finanszírozott kutatás keretén belül egy olyan központi számítógép nélkül működő számítógép-hálózatot fejlesztett ki, amely az Amerikai Egyesült Államokat ért esetleges atomcsapás után is működőképes maradhat. A fejlesztések nyomán 1969. szeptemberében megszületett az ARPANET, amelyet akkor még telefonvonalak kötöttek össze, ez a projekt kezdetben kizárólag katonai célokra szolgált.

Az ARPANET-nek köszönhetően a tudósok a távolból is megoszthatták egymással kutatási eredményeiket, idővel nagy előszeretettel használták privát kommunikációra is. Az első jelentősebb levelezési lista – az új szórótechnika: ugyanazt az üzenetet egyszerre több hálózati felhasználónak is el lehetett küldeni – az SF-LOVERS volt, amelyet a tudományos fantasztikus irodalom rajongói számára hoztak létre. Hírek és személyes

üzenetek árasztották el a hálózatot.

1973-ban már az első nemzetközi kapcsolat is kiépült Angliával és Norvégiával. Az első európai internet-szolgáltató a '80-as évek elején kezdte meg működését. Maga az ARPANET viszonylag szigorú ellenőrzés alatt állt egészen 1983-ig, amikor levált róla a MILNET elnevezésű hadászati szegmens. 1989-ben az ARPANET formálisan megszűnt, de a felhasználók észre sem vették a változást, hiszen funkciói tovább éltek, sőt jelentősen javultak is.

A hálózatok hálózatát, amelyet internetnek neveztek el, a '90-es években nyitották meg a kereskedelmi tevékenységek és az egyéni felhasználók számára. Létrehozták a “World Wide Web”-et – www –, ettől a számítógéphez nem értő laikusok is könnyedén navigálhatnak az internet óceánján. A fejlődés napjainkban is töretlen, bár a hangsúly áttevődik a szolgáltatások irányába, ahogyan az internet is egyre több embernek már a hétköznapi valóságát jelenti, és még inkább fogja jelenteni az elkövetkezendő években.

(vk)

## HÚSOS HISTÓRIÁK – HENTESDINASZTIÁK

## Szocialista nagyüzem és európai nagyvállalat (1953–1990)

## III. rész: 1983-1990

A modern gyulai szocialista nagyüzemet létrehozó Csiki József vezérigazgató – harminc éves irányítás után – 1983-ban nyugállományba vonult. A kiemelt nagyberuházás sikeresen befejeződött, a vállalat a tervezett kapacitással működött, a megtermelt hús- és kolbászmennyiség megfelelt a prognosztizáltaknak.

Faludi Endre, az Állatforgalmi és Húsipari Tröszt (ÁHT) vezérigazgatója 1983-ban a rádióban tette közzé elképzeléseit, miszerint a magyar húsipar az USA piacát is meghódítja... Az új gyulai vezérigazgató 1983. július 1-én vette át hivatalát, munkáját az előbbieken megfogalmazottak fényében kezdte.

A helyzet azért nem volt ennyire egyszerű. A Gyulai Húskombinát 1978-ban alapvetően export céllal létesült, a TERIMPEX – a szocialista korszak élelmiszeripari termékeinek kivételére és behozatalára szakosodott állami külkereskedelmi vállalata, monopóliummal – prognózisa alapján, az ország – akkori – éléskamrájának számító Békés megye (Viharsarok) élőállat-állományára alapozva. Sorozatunknak nem tiszte és nem is vágya számokkal utatni a kedves olvasót. Annyit azonban mégis tudni illik, hogy az 1980-as években az ország közel 10 milliós sertésállományának 10 százaléka Békés megyében találtatott, s ebből évi 800 ezer darabot vállalatunk vásárolt fel, több mint 600 ezret le is vágva...!

A helyzet azonban több kérdést felvetett: van-e igény szárazkolbászaink iránt, akár a belföldi, akár a külföldön, kell-e 800 ezer sertést felvásárolnunk, jó-e, ha mi vágjuk a legtöbb sertést a húsipari vállalatok között, tudunk-e a rosszbodó piaci körülmények közepette 2200 dolgozót foglalkoztatni, érdemes-e évi közel 10 ezer tonna szalonnás félsertést exportálni, ha kilogrammonként 10 forint (szubvencióval) a veszteségünk rajta, és még lehetne sorolni. A helyes választakat megtalálni nem volt egyszerű. De a vállalati célkitűzések újragondolásával, eh-

**Ha valaki gyulait mond, mondjon kolbászt is. A Gyulai kolbász hazánkban – s reméljük, máshol is – fogalom. De vajon tudják, tudjuk-e, hogy ez a nagyszerű szárazkolbász honnan ered, ki adhatta az első receptjét, milyen utat járt be, amíg eljutott a hazai piacvezető szerepig, s a máig élvezett világhírnévig? Sorozatunkkal igyekszünk bemutatni a Gyulai kolbász történetét – a kezdetektől a reményteljes jövőig. Mert nem igaz, hogy több nap, mint kolbász!**



hez illeszkedő marketingstratégia kidolgozásával lehetséges volt. A fennmaradáshoz pedig kellett is!

Vállalatunk 1985-ben hosszú távú fejlesztési koncepciót készített, amely az ezredfordulóig határozta meg az elképzeléseket és a tennivalókat. Ez a koncepció nagy részben megvalósult. A vállalati stratégia megvalósítását azonban – a stabilizációs és kibontakozási program kapcsán – a '80-as évek második felében megélénkült szabályozó-változások jelentősen befolyásolták. Újra kellett gondolnunk tevékenységünket, a felvásárlástól kezdve a termelésen át az értékesítésig. Mégpedig szakítva az addigi hagyományokkal – miszerint a felvásárlandó élőállat mennyisége és minősége alapján terveztük, hogy az alapanyagból előállítható termékeket hogyan, hová, mennyiért és mikor adjuk el –, immár az értékesítési lehetőségekből indultunk ki, az export és a belföldi piacon külön-külön, a piaci tendenciák és prognózisok figyelembe vételével, s nem elfelejtkezve az állami szabályozók várható változásairól sem.

A világgazdaság számunkra négy szférára volt tagolható: nyugat-európai régió, szo-

cialista országok (elsősorban a KGST a Szovjetunióval), fejlődő országok (Afrika és Ázsia térsége), és végül az amerikai kontinens a Csendes-óceáni térséggel – Ausztrália, Japán és Kína piacai. A világ húskínálatának háromnegyedét három szférában – azon belül is az EGK-ban, Kelet-Európában és a Szovjetunióban, az USA-ban és Kínában – termelték meg, s a legnagyobb termelők egyben a legnagyobb fogyasztók is. Bár a világgazdaság a '80-as években súlyponteltolódás, vagyis az amerikai kontinens és a Csendes-óceáni térség szerepének növekedése volt megfigyelhető, számunkra a világgazdaság továbbra is Európa-centrikus maradt, noha igaz, hogy fokozhatók, sőt fokozandók voltak az Európán kívüli kapcsolataink.

A belföldi piac is felértékelődött, a vállalat megpróbálta hazai eladásait fokozni. A keresletre azonban kedvezőtlenül hatott az áremelés és az amúgy is romló életszínvonal. A belföldi húspiacon kínálati pozíció alakult ki! Ez egyébként a keretgazdálkodás 1989. évi megszüntetését vonta maga után. A csökkenő belföldi kereslet és a veszteséges export, a piaci folyamatok érvényesülése esetén, akár a kapacitá-

sok leépülését is eredményezheti. Ez viszont – felvásárlásunkon keresztül – kihat(hat) mezőgazdasági háttérünkre, ami foglalkoztatási gondokkal jár(hat) együtt.

A vállalat által követendő új kiválasztása nagyban múlt a központi irányítás szándékain és tettein. Ez a központi irányítás sem volt azonban könnyű helyzetben. A kibontakozási programban meghatározott célok és korlátok belső ellentmondásokkal voltak terhesekek. Hiszen például a költségvetési kiadások csökkentése, az exportérelteltség fenntartása és a vállalat jövedelmi pozíciójának megőrzése nem biztosítható egy időben, a foglalkoztatás fenntartásáról nem is beszélve – bár ez utóbbról a munkanélküliség elismerése és bevezetése új vonást jelentett.

A vállalati stratégia tehát nem kis mértékben függött a kormányzati döntésektől. Az "állami egyedüli nagyberuházásként" épült, és 1978. első negyedéve óta üzemelő Gyulai Húskombinát már az üzemelés első éveiben hiányolta azt a hűtőkapacitást, amit a vágási és feldolgozási nagyságrendjéhez kénytelen volt bérhűtővel biztosítani. A '80-as években a hűtőkapacitás hiánya előrevetítette a már kiépített tökéletes exportpiaci minőség és higiéniai okok miatti beszűkülését, esetleges megszűnését, annak ellenére, hogy a darabolt és nemes húsrészek iránti kereslet nőtt a piacon. Mindamelllett a szükséges élősertés-kínálat is növekedett, biztosítva az alapanyag-háttérrel.

A feszültség feloldására adott lehetőséget az 1984-ben meghirdetett Integrált Állattenyésztési és Feldolgozási Program. A Húskombinát élt az adott lehetőséggel, és a fejlesztési cél megvalósítását tartalmazó pályázat több változatát állította össze 1984. május és 1987. július között. Ezek a pályázatok – a cél változatlanul hagyása mellett – a műszaki színvonalban tértek el egymástól, melyek megvalósításához az előirányzatok 808 millió forint és 1,09 milliárd között

(Folytatás a 4. oldalon)

## Hirmozaik

◆ **BETILTOTTA A MAGYAR HÚSIMPORTOT AZ USA.** Állat-egészségügyi és higiéniai kifogások miatt betiltotta az Amerikai Egyesült Államok a magyar hústermékek importját. Az intézkedés átmeneti, amint Magyarország teljesíti az európai uniós előírásoknál is szigorúbb feltételeket, visszakapja az amerikai hatóságok húsimport-engedélyét.

◆ **MEGÚJULT ARCULATTAL AZ EURÓPAI UNIÓBA.** A nyomdai munkálatok szakaszába érkezett hét gyulai szárazkolbász flow-pack csomagolása. A termékeket (Gyulai kolbász, Gyulai vastag kolbász, Csabai csípős kolbász, Hentes kolbász, Lángolt kolbász, Pokol szalámi és Diákcsemege) hamarosan az Óri Kiss István grafikus által megtervezett új köntösben vásárolhatják meg a boltokban.

## Receptrovat

### Finom disznótoros

**Hozzávalók:** (4 személyre)  
1 kg Gyulai disznótoros csomag, 1 kg burgonya, 1 kg káposzta.

**Elkészítés:** a burgonyát megtisztítom, apró kockákra vágom, és sós vízben megfőzöm, melybe egy csipet köménymagot szórok. A káposztát vékony csíkokra szeletelem, megsózom, majd a levét kinyomkodva egy lábásba rakom, melybe előzőleg 2 evőkanál olajat tettem. Fedő alatt párolom a káposztát, mikor már szép világosbarna, egy kis cukrot szórok rá és egy kis ecetet öntök bele. Ezeket ízlés



szerint! Ezzel is összepárolom a káposztát, ez kb. 2-3 perc alatt kész lesz.

Közben sütőben megsütöm a disznótorost, mely kolbászt,

hurkát és véreshurkát tartalmaz és a zsírból a sós, köménymagos vízben megfőtt burgonyára öntök. Igen finom az íze tőle! Ekkor már csak a tálalás hiányzik, a tányérra kerüljön: burgonya, hurka, kolbász, véreshurka és mel-

lējük a nélkülözhetetlen és finom párolt (dinsztelt) káposztát! **Jó étvágyat kívánok!**

Beküldő: *Kura Lászlóné, Sarkadkeresztúr*

Továbbra is várjuk jellegzetes gyulai és/vagy környékbeli ételek elkészítését tartalmazó receptjeiket, amelyekből a legjobbakat folyamatosan ismertetjük a Húsos Krónikában; s a megjelölt recept szerzője 3000 forintos vásá-

rási utalványt nyer, amely a gyulai húсарuházainkban vásárolható le. **Címünk:** Gyulai Húskombinát Rt. – Marketing Osztály, 5700 Gyula, Kétegyházi út 3. A borítékra írják rá: „Receptrovat”. Várjuk leveleiket!

## Szocialista nagyüzem és európai nagyvállalat III. rész: 1983-1990

(Folytatás a 3. oldalról)

mozogtak. Végül is a gazdasági számítások és a világbanki kölcsön igénybevételére előírt mutatók behatárolták a fejlesztés előirányzatát, 935,5 millió forint összegben. Ezen költségkereten belül kellett létrehozni

– 2000 tonna egyszeri befogadóképességű hűtőházat 80 t/nap fagyasztó kapacitással és a kapcsolódó iparvágánnyal (ez utóbbi törésre került!),

– gépesített húsbontó-, daraboló-, csontozó és csomagolóvonalat, valamint,

– a többlet húsalapanyag feldolgozásához készítménygyártó húsipari gépi rekonstrukciót kellett végrehajtani.

A fejlesztés kezdési időpontja: tervezett 1988. március 1., módosított és egyben tényleges 1988. október 1. A fejlesztés befejezési időpontja: tervezett 1990. április 30., módosított 1990. december 30., tényleges 1990. december 21. Az exportbővítő pályázat keretében megvalósult: 2000 tonna egyszeri befogadó képességű



hűtőház építése, a többlet darabolt sertés-húsrész gyártását biztosító gépesített bontó-, daraboló-, csomagoló vonal létesítése, és egyes feldolgozóüzemi gépek cseréje. A beruházás üzembe helyezése 1990.

decemberében megtörtént.

A létesítmény üzemszerűen működött. Az élet közben persze nem állt meg, s 1990-ben nem a beruházás üzembeállítása volt a legfontosabb történet Magyarországon. A lap kö-

vetkező számában a rendszerváltással folytatjuk sorozatunkat, mely a *Rendszerváltási buktatókkal az Európai Unióba (1990–2003)* című résszel befejezéséhez érkezik.

(csarnai)



**Húsos  
KRÓNIKA**

A Gyulai Húskombinát Részvénytársaság kiadványa. *Felelős kiadó:* Varga Ferenc vezérigazgató. Szerkeszti és terjeszti a Gyulai Hírlap szerkesztősége. *Szerkesztő:* dr. Csarnai József. *A szerkesztőség címe:* Gyula, Kétegyházi út 3. *Levelezési cím:* 5701 Gyula, postafiók 22. *Telefon:* (66) 463-469. *Fax:* (66) 463-154. *E-mail:* info@gyulahus.hu. *Honlap:* www.gyulahus.hu. *Nyomtatás:* Mozi Nyomda Bt., 5600 Békéscsaba, Luther utca 5/B. *Felelős vezető:* Garai György.