



HÚSOS KRÓNIKA

II. évfolyam 6. szám ○ 2004. június ○ Információs kiadvány ○ Megjelenik minden hónapban

Gazdára talált az Ötkarikás játék fődíja

A Gyulai Húskombinát Rt. márciusban hirdette meg tíz héten át tartó promóciós játékát, mely az olimpiához kapcsolódva az *Ötkarikás játék* szlogent kapta. Az elnevezéshez igazodva a cég arra kérte a gyulai termékek játékos kedvű vásárlóit, hogy hetente öt gyulai címkét küldjenek vissza számukra. A beküldők között hetente tíz darab ötezer forint értékű finom falatokkal megrakott ajándécsomagot sorsolt ki a kombinát, ezzel ország-szerte nagy örömet okozva a vásárlóknak – a nyertesek nevét olvashatták lapunk hasábjain.

Az ötkarikás játék csábító főnyereménye pedig valóban öt karikát tartalmazott, a cég ugyanis ismét egy 500 000 forint értékű kétszemélyes külföldi utazást ajánlott fel legszerencsésebb vásárlójának. Az utazás június 2-án, a fődíj-sorsolás keretében talált gazdára. Az Erkel Hotelben megtartott eseményre *Huliné dr. Susora Márta* közjegyző, a sorsolási bizottság tagjai – *Béres Józsefné, Vidó Kinga* –, valamint a sajtó jelenlétében került sor. Mint már tavaly is, a játék leg-



Annus Adrián és Martos Géza a fődíjsorsoláson

szerencsésebb beküldőjének nevét *Annus Adrián* Eb-bajnok, vb-ezüstérmes kalapácsvetőnk, városunk díszpolgára sorsolta ki, miután kétszer-háromszor jól összekeverte a több ezer borítékot. A sportoló

keze – és Fortuna kegye – az okányi *Árva Erikának* kedvezett, akinek *Annus Adrián* azt javasolja, hogy utalványával az athéni olimpiára utazzon el – ahol ismert sportolónk ismét versenyezni fog –, véleménye

szerint ugyanis ezen az eseményen feledhetetlen élményekkel gazdagodhat a hölgy és útítársa.

A promóciós játékot értékelve, *Martos Géza* vezérigazgató elmondta lapunknak, a játékkal az volt a kombinát célja, hogy felhívja magára és termékeire a figyelmet, a szűk hazai piacon fokozza termékei forgalmát. Hogy eladásban milyen jelentősége volt a játéknak, nagyon nehéz megállapítani – fogalmazott a cég első embere –, az előzetes eredmények azonban már megmutatták, hogy a beküldők hatvan százaléka hölgy, ezek szerint ők a legfogékonyabbak a játékra, s a jövőben is őket kell megcéloznunk ilyen lehetőségekkel.

Dr. Csarnai József, a cég marketing főosztályának vezetője a jövőbeni tervekről nyilatkozva elmondta, a végéhez ért program értékelése után számba veszik a promóciós játék újítási lehetőségeit, hogy még kedvezőbb feltételeket kínálhassanak vásárlóiknak, tehát mindenképpen a folytatáson gondolkoznak.

K. A.

Családi majális és bérmegeállapodás



A május utolsó hétvégéjén lévő gyermeknaphoz igazítva immár nyolcadik alkalommal rendezték meg a Gyulai Húskombinát Rt.-nél a *Családi Majális*t. A Húspari Dolgozók Szakszervezetének helyi csoportja – a szokásoknak megfelelően – zökkenőmentesen bonyolította le az egész napos eseményt, amelyre közel kétezer látogattak ki. Jó hangulatban, vidáman telt el a nap, minden korosztály, de különösképp az ifjabb generáció érezte jól magát. Részt vehettek a zenés bemelegítésen, koncerteket hallgathattak, sorversenyeken vehettek

(Folytatás a 2. oldalon)

Békés megyei „Ötkarikás játékunk” fődíj nyertese!



Képünkön Szombathy László belkereskedelmi igazgató gratulál Árva Erikának

Okányi otthonában kerestük fel Árva Erikát június 16-án, hogy személyesen gratulálhassunk szerencséjéhez és nyereségéhez. Az 500.000 Ft értékű utazási lehetőségről szóló tanúsítványt Szombathy László belkereskedelmi igazgató adta át a boldog nyertesnek, aki Áchim Erik nevű kisfiával jelenleg GYES-en van, előtte pedig Dévaványán dolgozott, mint varrodai üzemvezető. Árva Erika elmondta, hogy rendszeres vásárlója a Gyulai Húskombinát Rt. termékeinek, a közeli boltban csakis ezeket választja. A család – főleg a 2 és fél éves Áchim Erik – kedvence a Gyulai virsli, valamint a szeletelt szárazkolbászok (Gyulai kolbász, Diák-csemege, Csemege szalámi).

A játékfelhívásról már az indulásnál értesült, de csak az utolsó héten küldte el pályázatát – idejében tette –, hátha nyer vele.

Most, hogy tényleg nyert is, férjével, Egri Zoltán Tamással – aki a békéscsabai kaszinóban teremfelügyelő – azon gondolkodnak, hogy majd február környékén utaznának el valami forróbb vidékre kikapcsolódni és egzotikus tájakat megismerni. Egy azonban biztos – mondta búcsúzóul Árva Erika – minden ismerősüknek a Gyulai termékeket fogják ajánlani, mert a „Gyulaival valóban elszállhat!”

Cs. J.

Az Ötkarikás játék nyertesei

8. hét: Kovács Józsefné (Békéscsaba), Baráthfalvy Katalin (Budapest), Maróti Zsuzsanna (Gellénháza), Marosvölgyi Csaba (Gödöllő), Dalmadi Jánosné (Gyula), Görcs Tiborné (Köszegszerdahely), Böröcs Ferenc (Budapest), Jarmaczi Istvánné (Baja), Győrfiné Szeghi Borbála (Szeged), Hajnal Gáborné (Gyöngyös).

9. hét: Murok Sándorné (Gyula), Király Sarolta (Gyula), Böröcz Kálmánné (Budapest), Kádár Németh Györgyné

(Bordány), Skorán Ottóné (Budapest), Baráthfalvy Zoltán (Budapest), Hné Gábor Katalin (Budapest), Jámbor Józsefné (Gyula), Suszka Lászlóné (Nyíregyháza), Hajdu Mária (Budapest).

10. hét: Hankó Tibor (Mezőkovácsháza), Molnár Beatrix (Mocsa), Gráczik Adrienn (Békéscsaba), Kovács Zoltánné (Budapest), Sárközi Istvánné (Jászberény), Rafai Mária (Szeged), Baráthfalvy Sándorné (Budapest), Erney Attiláné (Gyula), Nagy Béláné (Gyöngyös), Ladányi Ildikó (Budapest).

Családi majális és bérmegállapodás

(Folytatás az 1. oldalról)

részt, ismét nagy sikere volt a játszóháznak. Nagy népszerűségnek örvendett a dart's- és a teniszverseny, valamint a kispályás labdarúgás. A nagyszámú résztvevő hangulatát az sem tudta elrontani, hogy délután egy kis zápor kíséretében némiképp lehűlt az idő.

Bár hivatalosan a Családi majálison nem jelentették be,

de sokan a helyszínen tudták meg, hogy egy nappal a rendezvény előtt kölcsönös kompromisszumok mellett a szakszervezet és a Gyulai Húskombinát vezetése megkötötte az idei évre szóló bérmegállapodást. Ennek lényege, hogy május elsejétől életbe lépett a 6 százalékos bérfelértékelés a fizikai és a szellemi munkát végzőknél egyaránt. Ez a havi díjak, az óra-

bérek és a teljesítmény-bérfelértékelések hasonló szintű emelését is jelenti, és emellett sikerült megállapodni a jóléti és a szociális keret nagyságrendjének emelésében is. Mindezt Bezdán János – a tavalyi elmaradt béremelés és az ágazat korántsem rózsás helyzete miatt – ésszerű kompromisszumnak tartja a megegyezést. Martos Géza vezérigazgató a HDSZ lapjá-

nak, a Húsosnak nyilatkozva kifejtette: a jövő egy új alapokra helyezett bérezési forma lesz. Ennek részleteivel azonban a szakszervezet előzetesen mindenképpen meg akar ismerkedni – tette hozzá Bezdán János.

A jól sikerült Családi majálisról a legtöbben a „Jövőre, veletek, ugyanitt!” szlogennel indultak haza.

B. T.

HÚSOS HISTÓRIÁK – HENTESDINASZTIÁK

Rendszerváltási buktatókkal az Európai Unióba (1990–2003)
II. rész: 1995–1998

A vállalatvezetés belföld felé történő nyitása és expanzív politikája jellemezte a 93-, 94-, 95-ös éveket. Az alapvetően exportra tervezett cég a belkereskedelmi eladásából élt, az export–belföld arány 80-20% körül mozgott, az utóbbi javára. A mintabolti hálózat szépen profitált, a disztribúciós partnerek újabb és újabb belföldi területeket csatoltak a cég kereskedelmi partnereihez.

Úgy tűnt, hogy a vállalat belpiaci nagyszereplővé nővi ki magát. Ezzel együtt az exportlehetőségek is javulni kezdtek, az 1994-95-ös mélypontról az eladások az orosz piaci turistakivitelnék köszönhetően előbb megközelítették, majd elérték és túlszárnyalták a magyarországi értékesítést. Az export–belföld arány ismét visszaállt a 60-40%-ra. A Gyulai Húskombinát jól prosperált, ígéretes falatnak számított a privatizációja.

Az addig tulajdonos Kereskedelmi Bank Rt. 1995. végén meghirdette a vállalatot, s a versenypályázaton győztes Hajdúsági Agráripari Rt. 1996

Ha valaki gyulait mond, mondjon kolbászt is. A Gyulai kolbász hazánkban – s reméljük, máshol is – fogalom. De vajon tudják, tudjuk-e, hogy ez a nagyszerű szárazkolbász honnan ered, ki alkotta az első receptjét, milyen utat járt be, amíg eljutott a hazai piacvezető szerepig, s a máig élvezett világhírnévig? Sorozatunkkal igyekszünk bemutatni a Gyulai kolbász történetét a kezdetektől a reményteljes jövőig. Mert nem igaz, hogy több nap, mint kolbász!

márciusában megvásárolta a Kereskedelmi Bank Rt. és cége tulajdonában álló egész részvénycsomagot. A Gyulai Húskombinát Rt. akkori jegyzett tőkéje 1 543 260 eFt volt.

Minthogy belföldön egyre jobban éleződött a verseny, a multik mellett megjelentek a magyar kereskedelmi tömörülések, szervezetek is, s a húsipari konkurrencia nemcsak a nagyvállalatokat, hanem a számtalan kis és közepes vágóhidat jelentette, a belkereskedelmi eladásokat csak nehéző áron lehetett emelni.

A könnyebb ellenállás az exportpiacon mutatkozott, hiszen a több milliárdos bevétel néhány külkereskedelmi cégen keresztül lehetett elérni. Különösen igaz volt ez az orosz turista kolbász kivételénél, ahol a

piacot gyakorlatilag egy cégen keresztül lehetett ellátni. S ráadásul igen nyereségesen...

Az 1998. augusztusi orosz bankcsőd megrázta szinte az egész magyar gazdaságot, de zömében mégis talán az élelmiszerágazatban okozott bajt, beleértve a Gyulai Húskombinátot is.

Ismét a belpiac került előtérbe, s ekkor derült ki, hogy milyen fontos a két piacvezető termékünk, a Gyulai kolbász és a Gyulai májas. Ezzel a két termékkel indult a belföldi offenzíva, amelyek kiváló minőségét különböző díjak (lásd táblázatok) mellett maguk a fogyasztók fejezték ki vásárlási hűségükkel. A háború azért hosszúnak ígérkezett, esetleg sok sebesülttel és veszített csatával...
(csarnai)

**GYULAI KOLBÁSZ**

- 1910. Párizsi Világkiállítás Aranyérem
- 1935. Brüsszeli Világkiállítás Aranydiploma
- 1998. Kiváló Áruk Fóruma
- 2000. Foodapest sikerdíj
- 2000. Kiváló Magyar Élelmiszer
- 2001. ITDH Exportfejlesztési Külföldi
- 2001. Magyar Termék Nagydíj
- 2001. Magyar Minőség Háza

MANGALICA TERMÉKCSALÁD

- 2000. Foodapest újdonságdíj
- 2000. 73. OMÉK díj
- 2000. I. Húsfesztivál I. díj
- 2001. Kiváló Magyar Élelmiszer

MANGALICA KOLBÁSZ

- 2002. Magyar Minőség Háza
- 2002. Bécs ezüstérem – Mangalica kolbász
- 2002. Bécs aranyérem – Mangalica kolbász szeletelt
- 2003. Farmer Expo- Óshonos magyar alapanyagból készült termék kategória nagydíj
- 2003. Magyar Termék Nagydíj

GYULAI MÁJAS

- 1998. Kiváló Áruk Fóruma
- 1998. Foodapest sikerdíj

GYULAI PIZZAKRÉM

- 1998. Kiváló Áruk Fóruma

BOLOGNAI MÁRTÁS

- 1998. Kiváló Áruk Fóruma

MELEGSZENDVICSKRÉM TERMÉKCSALÁD

- 1998. Kiváló Áruk Fóruma

TURISTA TERMÉKCSALÁD

- 2000. Kiváló Áruk Fóruma

FORTUNA TERMÉKCSALÁD

- 2000. Kiváló Áruk Fóruma

VÉGVÁRI TERMÉKCSALÁD

- 2001. Kiváló Magyar Élelmiszer

VÉGVÁRI SONKA

- 2001. II. Húsfesztivál közönségdíj

TIROLI TERMÉKCSALÁD

- 2001. Kiváló Magyar Élelmiszer

GYULAI VIRSLI

- 2002. Foodapest sikerdíj

FRÉDI SZELET - DIJONI FÚSZEREZÉSŰ

- 2002. Foodapest újdonságdíj

CSABAI CSÍPÓS KOLBÁSZ

- 1998. Kiváló Áruk Fóruma
- 2003. Magyar Minőség Háza

Közhiere tétetik!

A Gyulai uradalom számára – Corvin János várúr parancsára – új főszakács kerestetik.

A megbízatás és az ezzel járó „Corvin János Várúr Főszakácsa” cím egy esztendőre szól.

A jelöltek megmérettetésére nyilvános próbán kerül sor, az Úr 2004. évének július hava 31. napján, a Gyulai Vár tövében.

A jelentkezők számára csakis a helyszín biztosított, a szükséges eszközökről ők gondoskodjanak.

A bírálat elvégzéséhez két adag étel feltalálása szükséges, ahol fontos szempont minden körítés! Az egyik rostonsült ételhez Gyulai fűszeres tarját adunk, a másik éték alapanyagát a próbázókra bízuk (de kizárólag sertés és marha jószág jöhet szóba!).

A döntés még aznap este 8-kor megismertetik, és nyilvánosságra hozzattatik a Gyulai Vár tövében, a Végvári Estéken.

Martos Géza
várnagy



(Bővebb felvilágosításért a Gyulai Húskombinát Rt. Marketing osztályához fordulhat: Tel.: 66/463-469, Fax: 66/463-154, E-mail: info@gyulahus.hu)

Sorsolás

„Májusi termék aranyat ér” címmel indult útjára a Gyulai Húskombinát Rt. nyereményjátéka, amelyen 3 darab aranygyűrűt sorsolnak ki 2004. július 1-én a Húskombinát Kétegyházi úti mintaboltjában, közjegyző jelenlétében.

Bőségtől gyulai kolbásszal

Hozzávalók 4 személyre: 1 kg új burgonya, 2 csomag új vörshagyma, 2 db zöldpaprika, 2 db közepes paradicsom, 4 szelet sertéscsomb vagy tarja, 15 dkg gyulai kolbász, 10 dkg trappista sajt.

Elkészítés: A burgonyát lekaparjuk és félbevágjuk, a húsokat enyhén kiklopfoljuk, besózzuk, borsozzuk. Közepes méretű tepsit vagy jénai tálat kizsírozunk, és az aljára helyezzük a félbevágott burgonyát. Erre fektetjük a befűszerezett hússzeleteket. A hússzeletekre karikára vágott paradicsomot, zöldpapríkat, új hagymát rakunk. A tetejére a maradék burgonya kerül. Alufóliával befedjük és előmelegített sütőben kb. 20-30 percig sütjük. Miután az ízek finoman összepárolódtak, befedjük karikára szeletelt gyulai kolbásszal, és meghintjük reszelt sajttal. Ezután pár percig – míg a sajt szép sárgára pirul – még sütjük, majd tálaljuk. Köret nem szükséges hozzá, mivel a hús a burgonyával együtt finoman megsül. Ízlés szerint lehet gazdagítani: gombával, zöldborsóval. Jó étvágyat hozzá!

Beküldő: Laczkó Imréné, Sarkad, Szent István tér 14. sz.

Továbbra is várjuk jellegzetes gyulai és/vagy környékbeli ételek elkészítését tartalmazó receptjeiket, amelyekből a legjobbakat folyamatosan ismertetjük a Húsos Krónikában; s a megjelentetett recept szerzője 3000 forintos vásárlási utalványt nyer, amely a gyulai húsáruházainkban vásárolható le. Címünk: Gyulai Húskombinát Rt. – Marketing Osztály, 5700 Gyula, Kétegyházi út 3. A borítékra írják rá: „Receptrovat”. Várjuk leveleiket!



**HÚSOS
KRÓNIKA**

A Gyulai Húskombinát Részvénytársaság kiadványa. **Felelős kiadó:** Martos Géza vezérigazgató. Szerkeszti és terjeszti a Gyulai Hírlap szerkesztősége. **Szerkesztő:** dr. Csarnai József. **A szerkesztőség címe:** Gyula, Kétegyházi út 3. **Levelezési cím:** 5701 Gyula, postafiók 22. **Telefon:** (66) 463-469. **Fax:** (66) 463-154. **E-mail:** info@gyulahus.hu. **Honlap:** www.gyulahus.hu. **Nyomtatás:** Mozi Nyomda Bt., 5600 Békéscsaba, Luther utca 5/B. **Felelős vezető:** Garai György.